

# La exportación de aceite bate otro récord con 232.000 toneladas hasta diciembre de 2011

Redacción, 27/01/2012

## **Después de estos buenos datos de exportación, la comercialización total hasta la fecha se sitúa en 361.400 toneladas**

Las exportaciones en lo que va de campaña de comercialización 2011–2012 (con datos de octubre a diciembre de 2011) ha alcanzado una cifra histórica de 232.000 toneladas, tras subir un 8 % sobre el mismo período del ejercicio anterior, que ya fue récord.

Así lo ha dado de conocer la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) en su informe mensual, tras la reunión del Grupo de Análisis de Mercados de su Consejo Asesor, que ha puntualizado que el incremento de las ventas exteriores alcanza el 32 % si se compara con la media de las cuatro campañas anteriores.

Después de estos buenos datos de exportación, la comercialización total hasta la fecha se sitúa en 361.400 toneladas –lo que supone un incremento del 4 % respecto a la campaña anterior y un 20 % más sobre la media de las cuatro últimas–, gracias a una media de salidas mensuales de 120.470 toneladas durante el trimestre.

Por el contrario, el mercado interior –con una media de salidas en estos tres meses de 43.030 toneladas– se ha situado en 129.100 toneladas en el primer trimestre de la campaña oleícola, con un ligero descenso del 3 % respecto al mismo periodo anterior, pero un 3 % más si se compara con la media de las cuatro campañas precedentes.

En cuanto a las importaciones, con datos también provisionales para el mes de diciembre, la AAO las estima en 12.000 toneladas.

Respecto a la producción, la recolección y molturación se han agilizado en un mes respecto a la campaña anterior.

Se han obtenido ya, en lo que va de campaña, unas 829.700 toneladas de aceite, lo que supone "un incremento significativo" sobre las cantidades producidas para el mismo periodo en cualquiera de las campañas precedentes, según ha subrayado la Agencia.

Esta cantidad se ha logrado a partir de la molturación de 3.207.512 toneladas de aceitunas, con un rendimiento medio de 19,2 %, unos 0,4 puntos por encima del de la campaña pasada.

Por su parte, el volumen de existencias se sitúa en 954.400 toneladas, lo que supone un 54,46 % más respecto al mismo período de la campaña anterior, según los datos del organismo, adscrito al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Esta cifra es más alta que las existentes durante las campañas 2007–2008, 2008–2009, 2009–2010 y 2010–2011 por esas fechas.

De esa cantidad, unas 790.000 toneladas se almacenan en almazaras, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se guardan otras 164.400 toneladas.

Ha puntualizado que se retiraron del mercado, mediante la última operación de almacenamiento privado aprobada en su día por la Comisión Europea, un total de 44.051 toneladas de aceite virgen por un periodo de

seis meses, lo que reduce las existencias disponibles a 910.300 t, "cifra habitual y más propia de uno o dos meses posteriores".