

# Características de la marca calidad certificada

*Calidad Certificada* es una marca propiedad de la Consejería de Agricultura y Pesca. Su uso se concede a un producto por un período inicial de 5 años, renovable por periodos quinquenales. Se trata de un régimen totalmente voluntario, cuya adhesión es gratuita para la empresa solicitante.

Podrá ser utilizada previa solicitud por todos aquellos productos que estén certificados por cualquiera de los siguientes sistemas:

- Producto certificado por el Consejo Regulador de una Denominación de Origen o una Denominación Específica (Indicación Geográfica Protegida).
- Producto certificado como Especialidad Tradicional Garantizada.
- Producto certificado como Vino de la Tierra o como v.c.p.r.d. (vino de calidad producido en regiones determinadas).
- Producto certificado en base a otros pliegos aprobados por la autoridad competente (en este caso, la Consejería de Agricultura y Pesca), por organismos de certificación acreditados en el cumplimiento de la norma europea *EN-45011*.

La certificación de la calidad se llevará siempre a cabo por *organismos certificadores autorizados y registrados por la Consejería de Agricultura y Pesca*, conforme a los pliegos de condiciones o normas establecidos para cada uno de los distintos alcances que quieran certificar.

El uso de este distintivo no excluye ni sustituye a otras certificaciones de calidad, sino que las complementa, *permitiendo a las empresas beneficiarse de campañas de comunicación y estrategias colectivas de promoción de ámbito nacional e internacional*.

## Aportaciones de Calidad Certificada: La importancia de la marca.

Es indudable que *Calidad Certificada* proporciona un valor añadido para los productos a los que se le concede su uso, y por tanto, una ventaja competitiva que puede ser decisiva en un mercado cada vez más exigente. Al mismo tiempo, puede considerarse un elemento que fomenta la obtención de productos de una calidad específica, su certificación y una mejor organización en el sector agroalimentario.

La Consejería de Agricultura y Pesca está dedicando importantes esfuerzos a desarrollar acciones de promoción y comunicación para los productos de *Calidad Certificada*. Gracias a una gestión eficiente se está consiguiendo consolidar un *fuerte capital de marca*, capaz de suministrar valor a las empresas que la utilizan como respaldo a sus marcas propias, cada vez más reconocido por consumidores y distribuidores.