

Denominaciones de calidad – Introducción

La calidad y su certificación se han convertido en un elemento estratégico para que los productos andaluces puedan competir en unos mercados cada vez más globalizados y exigentes, con una distribución muy concentrada y una nueva Política Agraria Común menos intervencionista y más preocupada por la seguridad alimentaria, la trazabilidad y el bienestar de los trabajadores y animales.

El consumidor exige, cada vez más, mayores garantías de seguridad en los alimentos, al mismo tiempo que demanda cada vez más productos con características diferenciales, más allá de cubrir sus necesidades nutritivas, y se muestra muy sensibilizado con la conservación del medioambiente.

Además de reforzar los sistemas de control de la seguridad y trazabilidad de los alimentos que se ponen a disposición al consumidor, la Junta de Andalucía está apostando firmemente por la certificación del origen y la calidad diferenciada de los productos agroalimentarios como estrategia de presente y de futuro, en respuesta a las demandas de los propios consumidores y con el objetivo de potenciar la competitividad de las empresas agroalimentarias andaluzas.

De hecho, es en la Comunidad Autónoma donde nacieron las primeras denominaciones de origen españolas, Málaga y Jerez. Actualmente tiene reconocidas 28 Denominaciones de Origen, que incluyen 8 denominaciones vínicas, 30 Indicaciones Geográficas Protegidas, entre las que se pueden encontrar 16 del sector del vino y 6 que amparan bebidas espirituosas. Además hay que añadir que en Andalucía se producen también dos Especialidades Tradicionales Garantizadas, "Leche Certificada de Granja" y "Jamón Serrano".

El distintivo de calidad agroalimentario de la Junta de Andalucía, 'Calidad Certificada' fue creado en el año 2001, contando hoy por hoy con más de 2.100 productos adscritos a 464 empresas.

Todos los alimentos amparados por menciones de calidad presentan unas características particulares derivadas del medio donde se han producido y que los diferencian del resto de la producción.