

FRUIT LOGISTICA 2012. Feria Internacional para el Marketing de Frutas y Hortalizas

Cuando: 2012-02-08 a
2012-02-10

Donde: Berlín

Desde el 8 hasta el 10 de Febrero de 2012. Berlín

Esta feria monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer toda su gama de prestaciones, desde el cultivo hasta la distribución. Fruit Logistica ofrece recorridos cortos, fácil acceso a los sectores destinatarios y, de este modo, máxima eficiencia. Sobre todo los expositores de los países en desarrollo, con sus productos "exóticos", y los de Europa Central y Oriental, nuevos en el oficio, tienen la gran oportunidad de presentarse a un público internacional profesional y efectuar transacciones comerciales.

Un total de seis foros figuran en el programa de los tres días feriales. Las conferencias se presentan en el hall forum del pabellón 26. Los temas que se abordarán en esta serie de reuniones son: Logística para el minorista urbano – Optimización de la logística local, Buena gestión de las crisis, Cítricos – Consumo y producción globales, Plátanos – Un negocio claro, Regionalidad – Una visión internacional e Innovaciones en el negocio hortofrutícola.